

REGULAMENTO DA AÇÃO ALMA QUIZ NIGHT BY DR. WHY

1. Descrição

1. A ação “Alma Quiz Night by Dr. Why” é promovida pela sociedade CC01 COIMBRA, S.A., proprietária do Centro Comercial Alma Shopping (doravante apenas “Alma Shopping”), dirigido aos visitantes do Centro Comercial e aos fãs de quizzes.
2. Ao participar, o utilizador aceita os termos e condições do presente regulamento que tem por objeto regular a organização e funcionamento da ação “Alma Quiz Night by Dr. Why”.

2. Destinatários

1. Podem participar todos os indivíduos residentes em Portugal, e que se possam deslocar à Praça de Restauração do Alma Shopping, com idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos, que reconheçam e aceitem todos os pontos do presente regulamento e que disponham de dispositivo eletrónico próprio, tal como telemóvel, tablet ou computador.
2. Não será admitida a participação, na presente ação, dos administradores ou empregados da sociedade promotora da ação, de qualquer uma das sociedades por si participadas, de sociedades que sejam titulares de participações sociais da sociedade promotora da ação e de sociedades participadas por esta; não será, da mesma forma, admitida a participação dos funcionários de lojas do Alma Shopping, empregados das sociedades titulares dos Contratos de Utilização das Lojas, seus sócios ou acionistas e os titulares dos referidos Contrato de Utilização – e seus familiares – quando o sejam em nome individual; não será também admitida a participação de colaboradores dos funcionários das empresas prestadoras de serviços do Alma Shopping.

3. Dias, hora e local da Ação

1. A Ação “Alma Quiz Night by Dr. Why” realizar-se-á na Praça de Restauração do Alma Shopping, nos dias 23 e 30 de setembro e 21 e 28 de outubro de 2021, com início às 21:00horas, salvo ocorrência de motivo fortuito e de força maior.
2. Os participantes devem apresentar-se na zona de jogo, Praça de Restauração, com 15 minutos de antecedência.

4. Condições de Participação

1. Para participar, é necessário efetuar pré-inscrição em quiz.almashopping.pt preenchendo o formulário próprio para o efeito, no qual serão recolhidos o seu nome, e-mail e contacto. Após a validação da sua inscrição, receberá no e-mail fornecido o link para aceder à plataforma do Quiz no dia e hora da Ação.
2. A “Alma Quiz Night by Dr. Why” é gerido pelo Dr. Why e é um quiz-software para ser jogado ao vivo.
3. A “Alma Quiz Night by Dr. Why” tem um limite de até 200 participantes por edição e cada edição é composta por trinta perguntas.
4. A participação no Quiz é realizada através do dispositivo próprio de cada participante (telemóvel, tablet ou computador).
5. O quiz tem até cinco opções de resposta (A, B, C, D, E) porém, só uma resposta será a correta. O tempo de resposta influencia a pontuação. Cada pergunta tem um tempo limite de resposta. Após a escolha de uma opção não é possível alterar. Se acertarem ganham pontos, se errarem perdem pontos, abstenção de resposta é nula de pontos. Todas os participantes jogam e respondem em simultâneo. De seguida aparece a classificação da pergunta com os pontos de cada participante/equipa. Os pontos e classificações são em tempo real. De 5 em 5 perguntas e no final do quiz aparecerá a classificação geral.
6. Cada participante/equipa pode participar em mais que uma edição.
7. O Alma Shopping tem o objetivo de promover a sessão e não de fiscalização, pelo que os jogadores serão, de consciência livre, os responsáveis pela competição leal e correta. Nunca poderão ser exigidas, ao Alma Shopping / Dr Why, medidas

punitivas unilaterais no caso de algum jogador se sentir injustiçado.

8. Apesar do Dr.Why promover todos os esforços para que não aconteça, caso haja alguma pergunta errada, de dupla interpretação ou erro ortográfico, a mesma não poderá ser anulada, visto o sistema Quiz38 não permite anulação de perguntas.

5. Prémio e Entrega do Prémio

1. Serão atribuídos prémios aos participantes que atingirem os três melhores resultados no quiz. Para ter acesso aos prémios, os participantes têm que fornecer os seguintes dados: nome, e-mail e apresentar o documento de identificação.

2. Caso participem em equipa, o prémio será um por equipa.

3. Os prémios serão entregues no final de cada edição, devendo os Participantes Vencedores deslocar-se junto do staff DR. Why. Para o levantamento do prémio terão de fornecer o email usado no pré-registo.

4. Os prémios são:

1. 1.º lugar: Pack Experiência Odisseias no valor de 50€

2. 2.º lugar: Pack Experiência Odisseias no valor de 25€

3. 3.º lugar: Programa Cinema + Jantar para duas pessoas

<https://almashopping.pt/o-que-esta-a-acontecer/campanha-cinema-jantar-agora-todos-os-dias/>

5. A CC01 COIMBRA, S.A. não se responsabiliza pela impossibilidade de utilização dos prémios, nomeadamente em virtude da apresentação dos vales fora do prazo de validade ou em virtude da respectiva perda, extravio, furto ou roubo.

6. Os prémios não são convertíveis em dinheiro nem podem ser substituídos.

6. Proteção de Dados Pessoais

6.1. O Participante é obrigado a fornecer ao Alma Shopping os seus dados pessoais, necessários à sua participação na Ação, nomeadamente, o seu nome e e-mail. A recolha e tratamento destes dados tem como finalidade identificar a sua participação e gerir a Ação. O seu consentimento, enquanto titular dos dados, será

condição indispensável à sua participação.

6.2. Caso o participante opte por não os fornecer, a sua participação será inviabilizada, uma vez que a recolha e o processamento dos seus dados pessoais constituem um requisito essencial para a sua participação.

6.3. Os seus dados pessoais serão recolhidos e tratados pela CC01 COIMBRA, S.A., pessoa coletiva número 513322388, com sede na Av. D. João II, lote 46, fração 4A, 1900-095 Lisboa, na qualidade de Sociedade Proprietária do Alma Shopping.

6.4. O Alma Shopping terá necessidade de partilhar os seus dados pessoais internamente e a terceiros prestadores de serviços externos que desempenham funções em nome do Alma Shopping, tais como empresas que fazem a gestão das páginas de Facebook e de Instagram do Alma Shopping e com outras empresas, tais como a CBRE – Sociedade de Mediação Imobiliária, Lda. (NIPC 502 137 703).

6.5. Chamamos a sua atenção para o facto de os seus dados poderem ser comunicados quando: (i) a transmissão seja efetuada no âmbito do cumprimento de uma obrigação legal, de uma deliberação da Comissão Nacional de Proteção de Dados ou para cumprimento de uma ordem judicial; (ii) a comunicação seja levada a cabo para qualquer finalidade legalmente prevista; (iii) para deteção e proteção contra a fraude, ou quaisquer vulnerabilidades técnicas ou de segurança; e (iv) para proteger os direitos, propriedade, garantias, ou segurança de terceiros, visitantes do website.

6.6. Enquanto titular dos seus dados pessoais, é-lhe garantido um conjunto de direitos em relação aos seus dados pessoais e ao modo como são tratados, a saber, o direito de oposição, de informação, de acesso, de retificação, de limitação, direito ao apagamento, à portabilidade dos seus dados pessoais e direito de retirar o seu consentimento. O titular de dados pessoais tem ainda o direito de apresentar reclamação à autoridade de controlo sobre o modo como tratamos os seus dados pessoais.

6.7. Os dados pessoais recolhidos serão tratados pelo Alma Shopping e pelas entidades terceiras pela mesma contratadas para a prossecução da respectiva

actividade e cumprimento e organização da Ação, até termo do mesmo e integral cumprimento das obrigações ora previstas, após o qual serão tomadas medidas para que sejam devidamente e definitivamente apagados ou anonimizados e serão conservados de acordo e pelo prazo previsto na lei aplicável.

6.8. O Alma Shopping e as entidades terceiras pela mesma contratadas, com legitimidade legal e/ou contratual para o efeito, que atuam em seu nome e por sua conta, tratarão os dados pessoais de acordo com o estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de abril de 2016 relativo à proteção das pessoas singulares no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais e à livre circulação desses dados, e com a legislação nacional que regule a matéria da proteção de dados pessoais, em vigor a cada momento, na medida do estritamente necessário para assegurar o cumprimento dos seus deveres, bem como para o exercício dos seus direitos, ao abrigo do passatempo.

6.9. Enquanto titular de dados pessoais, o participante tem o direito de aceder a todo o tempo aos mesmos, bem como o direito de obter a sua retificação, limitação, atualização e apagamento, o direito à sua portabilidade e a apresentar reclamação relativamente ao tratamento dos seus dados à autoridade de controlo competente. O exercício de qualquer dos direitos mencionados deverá ser feito mediante contacto com o Alma Shopping, através do envio de carta para a morada supra mencionada.

6.10. Caso tenha quaisquer questões sobre o exposto ou acerca do tratamento e utilização que efetuamos dos seus dados pessoais, ou deseje apresentar uma reclamação sobre uma possível violação das leis de privacidade, por favor contacte o responsável pelo tratamento de dados através do endereço de e-mail alma@cbre.com, ou através do endereço postal Av. D. João II, lote 46, fração 4A, 1090-095, Lisboa, Portugal.

7. Informação adicional

7.1. Qualquer atividade fraudulenta ou a falta de cumprimento das regras deste passatempo poderão resultar na exclusão do Participante.

7.2. Não serão consideradas válidas as participações em que os dados fornecidos indiquem dúvidas, apresentem anomalias e/ou sejam considerados falsos, ou que de alguma forma tentem viciar as regras do presente regulamento.

7.3. É proibida a participação na presente ação para fins contrários à Lei, que suponham um prejuízo para terceiros, ou de qualquer forma lesem a sua honra, dignidade, imagem, intimidade, crenças religiosas, ideologias ou qualquer outro direito reconhecido legalmente.

7.4. O Alma Shopping não poderá ser responsabilizado no caso de ocorrência de eventos que se configurem de força maior (greves, mau tempo, etc.), que privem total ou parcialmente os Participantes da oportunidade de participar no passatempo e/ou os vencedores de beneficiar do seu prémio.

7.5. O Alma Shopping não se responsabiliza por problemas técnicos nos equipamentos dos participantes, tais como falta de bateria ou de acesso à internet durante o período da ação.

7.6. Quaisquer dúvidas sobre a interpretação e aplicação do regulamento deverão ser esclarecidas e analisadas pelo Alma Shopping.

7.7. A participação no passatempo implica ainda a total aceitação:

7.7.1. Das condições apresentadas no presente regulamento, conforme indicado supra,

7.7.2. Dos resultados do passatempo;

7.7.3. De todas as decisões da organização que se mostrem necessárias.

7.8. O Alma Shopping reserva-se ao direito de:

7.8.1. Eliminar qualquer Participante (ou mesmo vencedor) que tenha comportamentos impróprios durante ou após o passatempo ou que viole qualquer uma das condições de participação;

7.8.2. Tomar as decisões necessárias para o decurso normal deste passatempo, sendo estas expressamente aceites por cada um dos participantes;

7.8.3. Alterar os pontos do presente Regulamento a qualquer momento, sem aviso prévio, sendo, no entanto, as alterações devidamente publicitadas;

7.8.4. A qualquer momento, suspender, temporária ou definitivamente, ou cancelar



o presente passatempo.

7.8.5. O presente regulamento será divulgado em www.almashopping.pt e no Balcão de Atendimento do Alma Shopping.

Coimbra, 06 de Setembro de 2021.